

## SOCIEDADES CLAVE

Los socios con los que pactamos para llevar a cabo el proyecto serán, sobre todo, las marcas que quieran promocionar sus productos de forma exclusivamente online, pero también ofrecemos el servicio a marcas que posean tanto tienda online como física.

Pongamos como ejemplo SHEIN, una tienda en la que no es posible la compra de los productos de forma física, solo es posible de forma online. Esto causa un problema a los clientes porque, a no ser que compren el producto, no saben si la talla que han escogido es la suya o, directamente, si les va a quedar bien. Dado que muchas veces terminan devolviendo el producto porque no les termina gustando cómo les sienta, nuestra intención es ayudar a este tipo de comercios a que faciliten a sus clientes la posibilidad de hacerse una idea de cómo les quedaría la ropa antes de tener que comprarlo e incurrir en gastos de transporte.

Como socios clave también dispondremos de Google play (Android) y App Store (Apple) ya que serán las encargadas de proporcionar nuestra aplicación a los usuarios.

El papel que realizan los socios con los que pactamos es suministrarnos los ajustes de las prendas, pues hay que tener en cuenta que nosotros creamos la imagen de las prendas a partir de la ropa que nos proporcionen. A cambio de nuestro servicio, los comercios nos proporcionarán ingresos económicos (detallado en Fuentes de ingreso).

El papel que desempeñan los usuarios es descargarse nuestra aplicación para ver todos los modelos de ropa disponibles ajustados en su cuerpo. Si resulta que les gusta cómo les queda, se les facilitará el acceso directo a la página web de los agentes de forma que puedan comprar el producto.

