

- **PROPUESTA DE VALOR:**

Problema: Nuestra marca, soluciona el problema de ofrecer un producto sano y ecológico a los consumidores, además de ofrecer unas condiciones de trabajo estables a las personas que trabajan en nuestras plantaciones. Finalmente, nuestro fin es ser una empresa de comercio justo.

Novedad: Lo novedoso de nuestro producto es el vender un producto ecológico, de gran variedad, que cualquier cliente pueda consumirlo, además de vender un producto a coste justo y finalmente, que es de elaboración casera.

Factores clave: Los factores clave que distinguen a nuestra empresa de otra es, nuestra organización es una empresa sostenible y totalmente ecológica, además todos nuestros productos están hechos artesanalmente, además nuestra empresa permite ofrecer un puesto de trabajo fijo a personas con poco poder adquisitivo. Por otro lado, los factores que resultan destacables para nuestro segmento de clientes es que nuestros productos son de una calidad premium porque estos están hechos con la mejor calidad en materias primas, además ofrecemos una carta variada apta para celíacos. Además los precios son totalmente asequibles para todos los públicos.