



PROPUESTA DE VALOR

¿Por qué somos importantes?

Todo el mundo merece tener acceso a alimentos asequibles y a una atención nutricional de calidad. Este acceso se ve obstaculizado por desigualdades más profundas que surgen de sistemas y procesos injustos en las condiciones de vida cotidianas. Nuestro objetivo es reducir estas desigualdades dando oportunidades para conseguir dietas y vidas saludables.

¿Cómo creamos valor?

Uso responsable de los recursos naturales
Enriqueciendo el bienestar de la comunidad
Enfoque financiero inteligente

¿Cuál es nuestra estrategia?

Para solucionar la crisis nutricional mundial de forma equitativa, debemos cambiar radicalmente nuestro enfoque en dos sentidos: centrarnos en la alimentación y en la salud. Nuestra empresa da prioridad a ambas. Ofrecer productos frescos y saludables es el objetivo principal de la empresa, con la calidad superior como cabecera de la filosofía corporativa.





GLOBAL ASSESSMENT

LETTELE

Debilidades

- capacidad financiera limitada/falta de capital
- restricciones a los proyectos de mayor envergadura
- capacidad limitada para atraer más clientes
- puede ser difícil combinar diferentes objetivos e intereses
- se necesita una armonización entre estructuras, sistemas y culturas
- poca presencia en el mercado
- no hay reputación
- personal reducido sin experiencia previa en la gestión de una empresa
- flujo de caja poco fiable en las primeras etapas
- limitaciones de recursos

ANALISIS DAFO

Amenazas

- aumento de los costes de los materiales
- ventajas competitivas de rivales como Nestlé y otras empresas de productos nutritivos
- evolución de la tecnología más allá de nuestra capacidad de adaptación
- cambios en el entorno normativo
- cambio de actitud de los clientes

Oportunidades

- el mercado en el que nos encontramos está desatendido, lo que da a nuestra empresa una ventaja competitiva de ser una de las primeras empresas y adquirir una cuota de mercado alta.
- el mundo está cambiando y la gente demanda productos más sanos y ecológicos

Fortalezas

- flexibilidad empresarial
- contribuciones financieras
- divididas toma de decisiones compartida
- intercambio de conocimientos
- gestión eficaz de la cadena de suministro
- propietarios motivados
- material cualificado
- somos capaces de responder muy rápidamente ya que no necesitamos la aprobación de la alta dirección porque somos los propietarios de la empresa
- proceso de producción de alta calidad
- somos capaces de ofrecer una atención al consumidor realmente buena porque el pequeño tamaño de la empresa nos permite dedicar tiempo a cada cliente de forma individual
- la cobertura mediática de nuestra empresa
- asignamos los recursos de forma eficaz-



GLOBAL ASSESSMENT

Lettel es una empresa que produce productos lácteos naturales llenos de vitaminas, proteínas y nutrientes importantes para el cuerpo humano. Los productos tienen un valor nutricional equilibrado y son buenos para la salud y el bienestar de nuestros clientes. Hay una buena cantidad de minerales y hierro que son vitales para vivir de forma saludable.

NUESTRA EMPRESA

- Tiene como objetivo desarrollar la eficiencia operativa para aumentar los beneficios subyacentes del comercio
- Tiene disciplina y prioridades claras para la asignación de recursos y capital
- Considera las mejoras que aumentarán la exhaustividad, la comparabilidad y la fiabilidad
- Dispone de una red de distribución bien estructurada Se conecta con los mayoristas y los minoristas. Adoptamos una estructura organizativa por divisiones. Esto garantiza la especialización y la división del trabajo

VALOR

- Garantizamos un crecimiento orgánico sostenible de las ventas, una mejora de los márgenes y una nutrición relevante para el consumidor, independientemente del grado de ingresos
- Los productos tienen un buen valor nutricional y la empresa lo aprovecha para mejorar las ventas