
RELACIONES CON LOS CLIENTES

El tipo de relación con nuestros clientes va a ser automatizada, ya que nuestros servicios se realizarán mediante la página web, pondremos a disposición de nuestros clientes un servicio de atención al cliente las 24h por si alguien tiene una avería con el producto o simplemente solicite información de nuestro producto.

Utilizaremos técnicas de fidelización de clientes, aunque es un producto de una sola compra, y descuentos para aquellos clientes que recomienden la marca. Con este tipo de ofertas haces que si el individuo tiene algún percance con el producto opte a una oferta por su segunda compra, o que este cliente le diga a otro posible cliente que compre y por haberlo captado recibir una oferta en su siguiente compra y el nuevo cliente que reciba una oferta por venir de parte de un cliente de la empresa.

