

CANALES

Se pretende llegar a los clientes mediante anuncios en redes sociales, tanto en televisión y aprovechando el nuevo mercado de los "influencers".

Se pretende llegar a toda la clientela posible, se intenta dirigirse a todo tipo de público y también a un tipo de clientela más empresarial que le interese hacer una compra de más cantidad y a base de ofertas y fidelizar poco a poco a las empresas para que seamos su primera opción en la compra de este producto y que confíen en nuestro producto antes que en el de la competencia.

Mediante técnicas de fidelización de clientes, aunque es un producto de una sola compra, hasta comprar uno nuevo o cambiarlo por el uso, pérdida etc.

Con este tipo de ofertas haces que si el individuo tiene algún percance con el producto opte a una oferta por su segunda compra, o que este cliente le diga a otro posible cliente que compre y por haberlo captado recibir una oferta en su siguiente compra y el nuevo cliente que reciba una oferta por venir de parte de un cliente de la empresa.

El medio de distribución del producto será mediante nuestra pagina web, los envíos serán internacionalmente y entregados por correo. Pero a su vez también tendremos acuerdos con grandes empresas de distribución que tienen un alcance mas directo al consumidor como es el caso de Media Mark, Worten o FNAC.

