

2. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Un mercado masivo. El mercado del aceite de oliva, y sobre todo en España, es un nicho muy numeroso. En 2019 el consumo de aceite de oliva fue de 430 millones de litros.

<https://www.aceitel.com/blog/consumo-del-aceite-oliva-en-espana/>

Actualmente, existen cooperativas que venden online, pero la gente no termina de confiar en estas páginas, en parte a la desconfianza que transmiten las páginas web, en muchas ocasiones desactualizadas.