

8. ACTIVIDADES CLAVES

Mediante la investigación del sector de la producción del aceite de oliva iremos barajando opciones sobre los distintos agricultores que les sea difícil sacar adelante su producto, haciendo que haya un impulso tanto en su producto como en nuestro servicio.

Las aplicaciones son el futuro tecnológico y mediante esta herramienta haremos que la comunicación entre ambos sea amena y directa, los clientes tendrán una facilidad que hará que su servicio se vea en todo momento.