

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

El segmento de mercado al que nos dirigimos son los ancianos y personas de los pueblos de la España Vacía, que se han quedado anclados en el pasado por la brecha digital que hace referencia a la desigualdad en el acceso a las nuevas tecnologías las cuales son tan importantes en este tiempo. Nosotros iremos con un moderno autobús, con ordenadores, a esos pueblos, para dar clases de informática y si necesitan algún tipo de reparación también se lo podemos ofrecer.

Las características comunes de estos clientes son varias:

En primer lugar, aprender sobre las nuevas tecnologías ya que se han quedado un poco atrasados debido a la rápida modernización y no han sabido adaptarse.

Por otro lado, es que si algunos de sus dispositivos están averiados, necesitan de alguien que pueda repararlos, en vez de tener que ir a los núcleos urbanos nosotros iríamos a los pueblos, por eso ofrecemos un servicio técnico.

Es por esto que nuestro mercado principal es el segmentado, ya que nuestra empresa ofrece un servicio de clases de informática para las personas mayores y las personas atrasadas informáticamente de la España Vacía. Estas tienen necesidades diferentes ya que algunas pueden necesitar ayuda para hacer gestiones bancarias y otras pueden necesitar ayuda para comprar en internet, por esto es un mercado segmentado porque distingue entre segmentos de mercado con necesidades diferentes.

Sin embargo, el mercado secundario por el que nos vamos a mover es un mercado de nichos, es decir, unos clientes muy específicos porque no nos vamos a dirigir a cualquier persona, sino a clientes que tienen la misma necesidad que es aprender y modernizarse sobre la tecnología.



