



SEGMENTACIÓN



- Mercado mundial, sin embargo, la principal región de producción es España

- Personas que carecen de una buena nutrición, no por falta de alimentos, si no por falta de conocimiento o de acceso a alimentos con buenas propiedades nutricionales y que no sean perjudiciales

- Consumidores conscientes de la salud

- Gente de la tercera edad que necesita suplementos alimenticios para complementar su dieta y afrontar ciertas carencias.

- Deportistas en general, en este apartado se incluye a la gente que, sin dedicarse a la práctica deportiva profesional, practica deporte con regularidad.

- Veganos

- Vegetarianos



SEGMENTACIÓN



Nuestra empresa tendrá su sede en Valencia y enviaremos nuestros productos a toda España a través de nuestra página web.



La población de España es de unos 47 millones de personas, sin embargo, aunque por porcentaje se hagan muchos envíos a las grandes, pondremos especial interés a aquellas localidades más pequeñas que no tengan tiendas donde comprar estos productos y se vean obligados a hacer la compra online para no desplazarse.



El idioma será el español y el inglés para asegurarnos de llegar no sólo a los españoles, sino también a la comunidad de expatriados y a la gente de otros países que vive en España.



SEGMENTACIÓN



NUESTRO OBJETIVO ES:

Conseguir al máximo número de tiendas veganas y vegetarianas, supermercados (que vendan este tipo de productos o empiecen una sección con ellos), clubes deportivos y también a Serunion (una importante asociación de restauración colectiva) que trabaja con hospitales y residencias de ancianos en España.