

ESTRUCTURA DE COSTES

En este caso podríamos diferenciar en dos tipos:

1. COSTES FIJOS

- El dominio mensual de la página web.
- Los salarios de los profesionales que impartirán las charlas.
- Los gastos de luz y agua de la oficina sede.
- La suscripción a revistas ecológicas.

2. COSTES VARIABLES

- Los regalos de los sorteos que publicamos en nuestras redes sociales.
- Equipo informático.
- Descuentos de los eco puntos.



Fuente: Internet