

RECURSOS CLAVE

Son los elementos que le permiten al empresario alcanzar los objetivos que se ha trazado y distinguen a la empresa de la competencia haciéndola única. Para ello necesitaremos recursos físicos, humanos, intelectuales y financieros



Fuente: Internet

RECURSOS FÍSICOS

Un recurso básico que necesitamos es un local propio donde podamos trabajar en la web. También es necesario materiales como ordenadores y tener nuestra propia cuenta de correo para poder comunicarnos con las diferentes empresas con las que colaboremos.



Fuente: Internet

RECURSOS HUMANOS

-Para el diseño de la web tenemos dos miembros del proyecto que saben como crearla, configurarla y actualizarla.

- Marketing: necesitaremos un representante que se encargue de nuestro apartado de redes sociales. De esta manera daremos a conocer nuestra web.

-Gestión de las tiendas: debemos hacer un seguimiento de todos los productos ecológicos que tiene las tiendas con las que colaboraremos.

A parte de los miembros del equipo que realizaremos la mayoría de tareas necesitaremos una persona más a la que habrá que **contratar y pagar un salario**.



Fuente: Internet

RECURSOS INTELECTUALES

Los usuarios podrán utilizar la web de manera gratuita, pero deberán registrarse con su correo electrónico o cuenta personal de Instagram.

Almacenaremos sus búsquedas y productos favoritos para recomendarle tiendas. Podrá activar la opción de que podamos acceder a su localización para recomendarle tiendas cercanas a su ubicación.



Fuente: Internet

RECURSOS FINANCIEROS

Nuestra web estará financiada por las empresas con las que colaboremos e indiquemos sus productos ecológicos, incluyendo la publicidad y las colaboraciones que realicemos a través de las redes sociales. Realizaremos ferias en las que se vendan productos ecológicos de varias empresas y deberán pagar para poder poner su propio puesto. También tenemos una versión premium con la que los usuarios puedan acceder a más opciones por 4,99€ al mes.



Fuente: Internet