

RELACIONES CON LOS CLIENTES

La relación con los clientes es una de las actividades más importantes de nuestra empresa, pues es la que determina cómo conseguiremos atraer a nuevos usuarios, mantenerlos y hacerlos crecer.

Nuestra función principal es proporcionar recursos, para todas aquellas personas que consumen productos ecológicos, puesto que dichos recursos los pueden encontrar los usuarios a través de nuestra web y aplicación ``Artemisa``.

Tenemos tanto aplicación como página web, para que todas las personas que no quieran descargarse la aplicación puedan optar a nuestro contenido. En ``Artemisa``, ofrecemos un servicio, pues los propios clientes son los que suben el contenido a la página web o a la aplicación, dando su opinión de distintas tiendas y recomendando otras tantas.

Uno de nuestros principales objetivos es tener una relación lo más cercano posible con el cliente, es decir resolver cualquier duda que puedan tener, para ello habría un apartado en el cual se podría poner en contacto con cualquiera de los directores o trabajadores de la web, y consultar cualquier duda que tuviera respecto a un producto, ya sean general o de manera concreta. Así poder establecer una relación de confianza con nuestros clientes, de esta manera al ellos sentirse seguros estarían dispuestos a compartir nuestra web con su gente conocida, lo cual les permitiría ganar una atención exquisita y lo más cercana posible y nosotros podríamos tener la posibilidad llegar a más clientes, gracias a esta recomendación si estuvieron a gusto.

Para mantener a nuestros usuarios, utilizaremos técnicas de recompensa con contenidos exclusivos por el uso continuado de la aplicación.

Antes de poner en marcha la web la intentaríamos patrocinar por redes sociales, ya que actualmente es la manera más sencilla de llamar la atención de un público más amplio, también una semana antes de iniciar esta web un mercadillo, que sería patrocinado para que toda aquella gente que tenga alguna duda pudiera conocer algunas de las tiendas y probar productos antes de iniciar la web, por lo que cuando esta iniciará ya fuera mínimamente conocida y poder avanzar más rápido.