

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestra página web va dirigida a cualquier persona que esté comprometida con el medio ambiente, y que sea consciente de que haciendo un pequeño esfuerzo puede mejorar su nivel de vida.

El interés por buscar nuestra página web puede venir de vernos en redes sociales, que sería donde va dirigida nuestra campaña principalmente, ya que llega a más gente. Sobre todo, conseguiremos llegar a los jóvenes que suelen estar más comprometidos con estas causas, además destacar que la mayoría de las personas que busquen en nuestra web no lo harán solo para informarse, también lo harán para poder recomendar otras tiendas que conozcan.

El gasto en España de productos ecológicos alcanzó en 2020 los 2.528 millones de euros, lo que supuso un crecimiento del 7%. En cambio, el porcentaje en alimentos ecológicos respecto al gasto total alimentario de España en dicho año se situó en el 2,48%. (Fuente: <https://www.mapa.gob.es>)

Aunque este número sea relativamente bajo, este 2% minoritario tiene todo el derecho a que se faciliten estos productos y poder consumirlos de manera más sencilla para ellos, ya que en general cuesta encontrar en un mercado habitual productos ecológicos, que además tengan cierta calidad y un precio asequible para todo aquel que desee comprarlos.

El facilitar el acceso a estos productos podría ayudar a incrementar su consumo en gran cantidad. Por ello el que esta aplicación ofrezca una nueva manera de conseguirlo y acercarlo al consumidor sería una de las



claves para conseguir un mundo más equilibrado basándose en productos ecológicos. Podría parecer que nos dirigimos a un grupo minoritario o entendido de la materia, y que estamos por tanto arriesgando mucho a que nuestra idea no tenga tanto atractivo, pero creemos que con esta iniciativa, por un lado, se podría facilitar todavía más a los que ya son consumidores habituales de este tipo de productos aumentando las opciones, y por otro lado ayudar a los que no son consumidores de productos ecológicos por desconocimiento, ampliando así nuestro público objetivo.