



# RELACIÓN CON LOS CLIENTES



## REDES SOCIALES



## ATENCIÓN AL CLIENTE

Teléfono, correo electrónico, Instagram directo y página web



## ENFOQUE INDIVIDUAL

Nuestros servicios se adaptan a las necesidades de cada cliente, revisando también sus procesos para optimizar cada gestión)



# RELACIÓN CON LOS CLIENTES



Nuestros clientes pueden seguirnos en las redes sociales a través de nuestra cuenta de instagram para saber más sobre nosotros, nuestras ofertas y conocer mejor tanto nuestros productos como los nuevos productos que vamos sacando al mercado.



A través de nuestra página web, ofreceremos cursos e información general para que nuestros clientes aprendan más sobre nutrición y todo lo que necesita el cuerpo humano (nutrientes) para optimizar sus funciones y prevenir enfermedades e infecciones.



Además, tendremos una fundación que hará campañas en los países menos desarrollados (Afganistán, Pakistán, Sudan) para fomentar los conocimientos en nutrición, repartiremos parte de los excedentes de producción y utilizaremos fondos que recolectaremos de la venta de nuestros productos (eventualmente parte de nuestras ganancias irán a la fundación que realizará este tipo de actividades). Con esto llevamos a cabo la Responsabilidad Social Corporativa y a largo plazo, a parte de la importante labor social, mejoraríamos la imagen de nuestra empresa lo que repercutirá de manera positiva en nuestras ventas.