

## Sociedades clave



Con el objetivo de optimizar nuestro modelo de negocio (para tener unos costes menores), reducir riesgos (para evitar pérdidas) y adquirir recursos (para conseguir recursos específicos, adquirir conocimiento y nuevos clientes), vamos a contar con una red de proveedores y socios, ya que estos permiten un buen funcionamiento de un negocio. Nuestros socios, van a ser Amazon, proporcionándonos la distribución del producto, Fnac y Correos. Cada uno de ellos aportará un elemento fundamental para ello. Llegaremos a un acuerdo con un proveedor de baterías chino que están especializándose en baterías de pequeño tamaño. Además, también contaremos con una red informática que nos gestionará las redes sociales, la página web y controlará el buen funcionamiento del producto. Para el diseño de nuestro producto contaremos con la colaboración de socios especializados en ello y en cuanto a la fabricación, serán nuestros trabajadores los que se encarguen de ello.

Se tratará pues, de una alianza comprador-proveedor para asegurarnos de adquirir los recursos necesarios para el desarrollo del proyecto.

