

Relaciones con los clientes



Nuestra empresa mantendrá una relación con sus clientes de tipo automatizada proporcionándole todos los medios necesarios para que el consumidor realice el proceso de compra por sí solo. Deseamos obtener nuevos clientes, ofreciendo diferentes ofertas como por ejemplo un 2x1 cada cuatrimestre, mediante la publicidad ya que podrán conocer nuestro producto, mientras utilizan una red social como ahora Instagram...

Además mantendremos a los habituales ofreciéndoles ventajas en las tiendas de nuestros socios, como descuentos en Adidas u otras tiendas deportivas.