

El coste más importante de nuestra idea de negocio es el coste de crear la aplicación y publicitaria.

Los costes fijos son pagar a play store y apple store por tener nuestra aplicación y el sueldo de los trabajadores .

Nuestros costes variables son pagar a los informáticos cuando nos ayuden a desarrollar la aplicación y las actualizaciones pertinentes, los impuestos y las comisiones de ventas.

Con el capital aportado al inicio de la creación de la empresa prevemos que los gastos son asumibles.