

Canales

Para nuestra empresa es importante la comunicación con nuestros clientes, para ello vamos a emplear diferentes canales de comunicación. Las herramientas que vamos a emplear para comunicarnos con estos son vía online.

Actualmente la sociedad se rige bajo el mando de internet, la gran mayoría de la población utiliza las redes sociales y se comunican mediante estas. Las redes sociales que más emplea la gente son instagram, facebook, telegram... Aunque la mayor aplicación para comunicarse y la más utilizada es el gmail o correo electrónico, es por ello que nuestra empresa contará con diferentes redes sociales como Instagram, correo electrónico y página web para comunicarnos con nuestros clientes.

Al fin y al cabo la comunicación con nuestros clientes es muy fácil y está a manos de todos. Gracias a las nuevas tecnologías la comunicación es más sencilla y aumenta la cercanía con estos. Por ello nuestras fuentes de comunicación más rentables son el correo electrónico y el instagram, ya que son las más conocidas y fáciles de utilizar.