

1. Segmento de cliente

El segmento de cliente al que nos dirigimos es gente de España de 18 a 65 años, deportistas o no deportistas pero que quieren trabajar su aspecto físico y su salud y no les gusta hacer deporte solos, tanto hombres como mujeres.

Estos clientes buscan hacer deporte de manera continua, conocer gente y tener la posibilidad de adaptar el deporte a sus horarios.

Nuestra aplicación se dirige a gente que quiere conocer a otras personas que les guste hacer el mismo deporte que a ellos en su mismo horario, así facilitamos que personas con características similares puedan conocerse.

Esta empresa tiene un segmento de mercado amplio, lo que nos permite tener mayor número de clientes ya que ofrece facilidad para encontrar otras personas.

La clientela busca conocer gente con perfiles similares a los suyos y así conseguir hacer deporte de manera más fácil además de con el poco tiempo libre que tienen para hacer deporte y conocer gente de forma más sencilla. Ya que se trata de personas que les gusta el deporte pero por el trabajo o por falta de compañía, no tienen con quien hacerlo y esto produce que no hagan deporte.

Nuestros clientes más importantes son aquellos que buscan conocer a nuevas personas con edades, características, niveles... similares

Hemos trabajado en profundidad nuestro perfil de cliente a través del mapa de empatía.