

1. Propuesta de valor

El principal valor que podemos proporcionar a nuestros clientes es facilitar la práctica del deporte que le gusta a cada persona al mismo tiempo que conocen gente y se fomentan nuevas amistades. Además tienen la oportunidad de intentar iniciarse en algún deporte nuevo para ellos y disminuir el sedentarismo en las personas que no practican deporte por falta de horarios o tiempo.

Algunos de los problemas que podemos solucionar son la falta de deporte en personas con horarios complicados o que no tiene compañía con quien hacer deporte colectivo así ayudamos a que socialicen, ya que a partir de la pandemia la gente se ha hecho más pudorosa para relacionarse con la gente o para realizar deporte con gente desconocida. El practicar deporte de manera continua y colectiva ayuda a mejorar la forma física y mental.

Las necesidades que podemos satisfacer de nuestros clientes son el sentirse realizados al hacer el deporte que les gusta y bien consigo mismos y conocer gente ya que en nuestras vidas es fundamental para la salud mental.

Los servicios que ofrecemos a nuestro segmento de mercado son hacer deporte, conocer gente nueva y socializar, ganar tiempo y mejorar la forma física y mental. Además la aplicación encuentra perfiles similares para que se pongan en contacto y hagan el deporte que les gusta sin perder tiempo en buscar de forma individual.

El valor diferencial que ofrecemos es principalmente hacer deporte en forma de entretenimiento en el tiempo de ocio ya que realizar deporte en clubes deportivos tiene horarios específicos a los que nuestra clientela no puede asistir por diferencia de horarios. Por tanto las empresas que pueden ser más similares a la nuestra no ofrecen lo mismo porque buscan ocupar lugares de jugadores que no pueden asistir a un partido, por necesidad de jugadores en un equipo o por el contrario empresas que organizan quedadas de todo tipo en lugares y horas concretas. Por tanto nuestro segmento de clientes no pueden adaptarse a este horario y necesitan horarios flexibles con personas con sus mismas necesidades.