

1. Estructura de costes:

- ¿Cuáles son los costes más importantes inherentes a nuestro modelo de negocio?
 - Creemos que los costes más importantes son el mantener el lugar donde nos organizamos como empresa, las charlas con los profesionales, el lugar de las charlas y el lugar donde atendemos a nuestro clientes.

- ¿Cuáles son los recursos clave más caros?
 - Creemos que serían los recursos físicos y humanos, ya que les tendremos que pagar a los profesionales por su tiempo y a la hora de hacer pancartas o carteles publicitarios necesitaremos varios materiales algo costosos, además de nuestro lugar de trabajo.

- ¿Cuáles son las actividades clave más caras?
 - Las actividades clave más caras serían las charlas con los profesionales, ya que necesitaremos de un lugar físico y de dicho profesional, además de cualquier material que nos pida.
 - Y a lo mejor alguna que otra actividad programada puede ser cara o más costosa que el resto, como por ejemplo ir a visitar algún sitio en el que necesitemos transporte o que nos cueste la entrada.