

1. Actividades principales:

- ¿Qué actividades claves requieren nuestras propuestas de valor, canales de distribución, relaciones con los clientes y fuentes de ingresos?
 - Para empezar, creemos que lo más importante es reunirnos con personas profesionales y tituladas, que al principio nos quieran ayudar como voluntarias, y cuando todo fluya, les daremos un porcentaje de nuestras ganancias.
 - También necesitaremos un lugar de reunión fijo, ya sea en casa de alguna de las integrantes o algún otro lugar seguro y en el que podamos hablar para ponernos de acuerdo en todo.
 - Y sobre todo, la distribución de publicidad para hacernos conocer poco a poco.

- ¿Estas actividades están a nuestro alcance, y, si no lo están, tenemos alternativas?
 - Al ser cosas sencillas, para empezar nuestra empresa, todo está a nuestro alcance. Tenemos contactos que nos pueden proporcionar información y apoyo, así como alternativas si no conseguimos la idea principal.