

STARTINNOVA



RECURSOS CLAVE

Para que funcione la propuesta y cumpla el objetivo marcado tendremos que organizarnos y encargarnos de varias funciones. En primer lugar tendremos una persona encargada del diseño de la aplicación, que haya realizado algún curso de ello para crear una aplicación llamativa, eficaz y sencilla para todos los usuarios. En segundo lugar, tendremos otra persona encargada del marketing también que haya realizado un curso previo, con el objetivo de crear una buena campaña publicitaria y a través de las redes sociales llegue la app al número máximo de personas y por lo tanto al máximo número posibles de futuros usuarios. Y por último, una persona encargada de la economía del proyecto que se centre en el capital e intentar obtener la mayor cantidad de ganancias posibles y/o minimizar las pérdidas.

Nuestro capital se obtendrá de los socios (Vicente, Alejandro y Álvaro) con la inversión inicial que van a realizar de 3000 € y de los clientes cuando realicen las suscripciones, por lo tanto dependemos mucho de los clientes y tenemos que

satisfacer sus necesidades para que así el número de clientes no disminuya y vaya en aumento en todo momento.

Queremos que la gente/clientes esté satisfecha con nuestra aplicación ya sea por la facilidad para usar la aplicación, por el compromiso por parte de los socios ante cualquier incidente, duda, error..., y por cumplir el objetivo deseado.

FOTO LIENZO

6 RECURSOS CLAVE

- ¿Qué recursos clave requieren nuestras propuestas de valor, canales de distribución, relaciones con clientes y fuentes de ingresos?
- ¿Podemos asumir los costes de los mismos, o tendremos que buscar alternativas?

– Capital :
de los socios y
de los clientes

– Infraestructura
↓
web

– Personal encargado
del diseño de
la aplicación
– Personal encargado
económico

