

1. Recursos clave:

- ¿Qué recursos clave requieren nuestras propuestas de valor, canales de contribución, relaciones con clientes y fuentes de ingresos?
 - Recursos físicos, como pueden ser los carteles o panfletos para patrocinarnos
 - Recursos humanos, como nuestra propia profesión u otra necesaria en alguna charla o actividad
 - Recursos financieros, como son las ayudas o nuestra propia aportación para poder llegar a hacer todo lo propuesto
- ¿Podemos asumir los costes de los mismos o tendremos que buscar alternativas?
 - Creemos que nos va a tocar buscar alternativas para asumir los costes, ya que somos 3 jóvenes estudiantes que apenas reciben alguna mensualidad.