

1. Canales:

- ¿Qué canales prefieren nuestros sectores de clientes?
 - Los canales de distribución son mayoritariamente a través de internet (página web, redes sociales...) ya que actualmente la tecnología está en auge y cada día hay más personas que controlan las TIC 's. Pero también nos haremos conocer a través de publicidad, ya sea a través de carteles o por la radio, así las personas que no puedan acceder vía internet también tengan la oportunidad de conocernos.
- ¿Cómo establecemos actualmente el contacto con los clientes?
 - Los clientes pueden acceder a toda la información de nuestra empresa a través de la página web oficial de AllinSex y nuestras redes sociales: Instagram, twitter, facebook... También tenemos un número de contacto y dirección de correo electrónico por el cual pueden contactar con nosotras.
- ¿Cómo actúan nuestros canales?
 - Son una red de distribución muy efectiva debido a los avances de la tecnología y el fácil acceso a internet. Además la información se comparte desde unos usuarios a otros, lo que aumenta el alcance de la información de nuestra empresa.
- ¿Cuáles tienen mejores resultados?¿Cuáles son más rentables?
 - En cuanto a la información, la página web tiene todo lo esencial para entender el objetivo de nuestra empresa y todos los aspectos que abarca. Sin embargo está comprobado que las redes sociales son un instrumento mucho más eficiente en cuanto a la difusión y actúa a

gran velocidad, de tal manera que en unos minutos, cientos de personas pueden conocer y observar la información que se va subiendo.

- ¿Cómo se integran en las actividades diarias de los clientes?
 - En la actualidad el uso del teléfono móvil así como de otros aparatos electrónicos como ordenadores, Ipads, etc; es muy común en muchas casas y familias, y a lo largo del día se consultan las redes sociales de forma reiterada, ya sea por entretenimiento u otro.