

1. Segmentos de cliente:

- ¿Para quién creamos valor?
 - Para personas con diversidad funcional que necesitan desarrollar más autonomía en el ámbito de sus relaciones sexuales, tanto con otras personas como consigo mismos.
- ¿Cuáles son nuestros clientes más importantes?
 - Las personas con movilidad reducida y personas con dificultades para establecer relaciones sociales.
- ¿Están dispuestos a pagar por diferentes aspectos de la oferta?
 - Sí, ya que es una empresa inclusiva que busca la visibilización y sensibilización del colectivo y del tema a tratar.