

SEGMENTOS DE CLIENTES - ASSEPH

Los clientes más importantes de nuestro negocio son los ancianos de 65 años que tienen pocos recursos económicos y viven en pueblos poco habitados. Estos ancianos se encuentran solos ya que no tienen una relación estrecha con su familia, por lo que necesitan un soporte cada día de su vida, solos no pueden gestionar sus necesidades.

Los ancianos si que están dispuestos a pagarnos por los recursos proporcionados, ya que nuestro equipo es fundamental para su salud y bienestar, ya que no cuentan con otra red de apoyo, como ya he dicho anteriormente ninguna de estas personas que viven allí mantienen una relación profunda con su familia, por lo que se encuentran solos en diversas ocasiones. Pero por otro lado no todas las personas mayores estarían dispuestas a pagar por esta oferta ya que la mayoría de estos son de bajo poder adquisitivo y todo dependerá de si los nuevos costes son más elevados o no, son ancianos sin recursos y no todos se podrían permitir tener tantos gastos.

Adjuntamos imagen de nuestro trabajo en CANVAS.

1 SEGMENTOS DE CLIENTE.

- ¿Para quién creamos valor?
- ¿Cuáles son nuestros clientes más importantes?
- ¿Están dispuestos a pagar por diferentes aspectos de la oferta?

Personas mayores de 65 años con pocos recursos

- Que vivan en pueblos poco habitados
- Qui no tenga una familia de la cual sustentarse o apoyarse

SÍ

- Nuestro equipo es fundamental para su salud y bienestar, ya que no cuentan con otra red de apoyo.

NO!

Estos ancianos son personas de bajo nivel adquisitivo y todo depende de si los nuevos costos son más elevados o no.

Nuestros clientes buscan personas que les den apoyo para que no se sientan solos ya que la gran mayoría no tienen relación con su familia.

En la comunidad valenciana existen una gran cantidad de pueblos poco habitados, donde viven muchas personas mayores.