



Cultura a la taza

RELACIONES CON LOS CLIENTES

¿Qué nivel de relación queréis tener con la clientela en función de su perfil?

Queremos lograr una relación basada en la sinceridad y comunicación cliente - vendedor, donde las personas que vengan a nuestra empresa se sientan cómodas y seguras, consiguiendo de esta manera un trato de fidelidad por parte de las usuarias/os ya que se les ofrece un servicio donde pueden ser ellos mismos sin ser juzgados/as y donde se les presta una atención tan cercana que nos diferencia del resto.

¿Cuál será la estrategia para captar y fidelizar a la clientela?

Ofrecerles un servicio actualmente inexistente en la comunidad valenciana, en la cual se les ofrece crear relaciones sociales y redes de apoyo a través de un recurso diferente.

¿De qué forma vais a lograr que las personas compren el producto o el servicio?

Lograremos que nuestros/as posibles usuarios/as lleguen y/o conozcan nuestro servicio a través de entidades a las cuales se les destinen por otros servicios públicos o privados, sin olvidar de que tenemos relación con otras muchas otras entidades con las que tenemos convenios de relación.

3.

Sinceridad , comunicación y seguridad
entidad social - cliente

Ofrecerles un servicio actualmente
inexistente en la comunidad valenciana

Lograremos que nuestros/as posibles
usuarios/as lleguen y/o conozcan nuestro
servicio a través de entidades a las cuales
se les destinen por otros servicios