



# Cultura a la taza

## CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

### ***¿El producto o servicio es de consumo directo o necesita personalización o instalación?***

Lo que es la sustancia de la idea y lo que ha llevado a cabo a desarrollar el negocio, es una venta directa como tal; en cambio si añadimos la idea de la creación de una cafetería, lo cual requeriría de un espacio, productos de alimentación,.. si requeriría de personal, instalación y terceras personas que nos suministraran productos.

### ***¿De qué forma llegará el producto o servicio a los consumidores y consumidoras finales?***

Llegará mediante redes sociales en caso de que los usuarios/as tengan, aunque por otro lado también encontraremos entidades sociales asociadas que deriven a sus usuarios/as a nuestro servicio.

## 4.

### CANALES DE DISTRIBUCIÓN

*Llegará mediante redes sociales en caso de que los usuarios/as tengan, aunque por otro lado también encontraremos entidades sociales asociadas que deriven a sus usuarios/as a nuestro servicio*

*Lo que es la sustancia de la idea y lo que ha llevado a cabo a desarrollar el negocio, es una venta directa como tal; en cambio si añadimos la idea de la creación de una cafetería, lo cual requeriría de un espacio, productos de alimentación,.. si requeriría de personal, instalación y terceras personas que nos suministraran productos*



# Cultura a la taza



# Cultura a la taza