

Cultura a la taza

SOCIEDADES CLAVE

¿Qué objetivos tiene vuestra empresa?

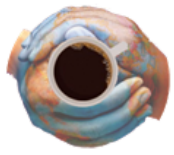
El objetivo que tiene nuestra empresa es el que personas migrantes que se encuentran en una situación compleja puedan relacionarse con mayor facilidad, con el objetivo de poder hacer contactos con otras personas para mediante la conversación aprender la lengua predominante del lugar donde se desarrolle la actividad y crear redes de apoyo basadas en la confianza y en ayuda mutua.

¿Con qué recursos contáis y cuales necesitáis?

Actualmente, contamos principalmente con recursos humanos y realmente para iniciar la idea, no necesitamos más. Es cierto que cuando la idea empiece a desarrollarse en un local si serían necesarios otro tipo de recursos como físicos, dado que necesitaremos espacios, inmuebles, alimentos,... y también recursos económicos.

¿Qué tipo de socio o socia podría ayudaros?

Nuestros socios podrían ser personas que están involucradas en acciones sociales, ya sean entidades que trabajen con el mismo colectivo al que nosotras estamos derivando nuestro servicio o a otros colectivos pero que también están concienciados con este; al igual se podrían considerar posibles socios a las personas voluntarias que nos ayudasen al principio de nuestro negocio.



Cultura a la taza

8.

OBJETIVO

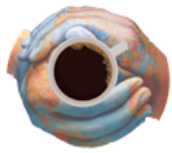
Que personas migrantes que se encuentran en una situación compleja puedan relacionarse con mayor facilidad, para aprendiendo la lengua y creando redes de apoyo basadas en la confianza y en ayuda mutua.

RECURSOS ACTUALES

Recursos humanos, únicos que necesitamos para empezar la idea aunque cuando la idea se desarrolle serían necesarios otro tipo de recursos como físicos y económicos.

SOCIOS

- Personas que están involucradas en acciones sociales.
- Personas voluntarias.
- Otras entidades sociales y recursos.



Cultura a la taza

EMPATIZAR

- ¿Qué piensa o siente?

Se siente vulnerable a la manipulación, tiene miedo a volver a ser engañada por tanto mantiene una actitud de desconfianza y gran inquietud por no conseguir un empleo digno. Presenta falta de esperanza en cuanto a mejorar y siente que socialmente no acaba de encajar ya que no conoce el idioma, la cultura, no comprende las tradiciones,... Se siente sola, no conoce a nadie en España y no siente que tenga alguien donde apoyarse.

- ¿Qué es lo que ve?

Observa dificultades para encontrar empleo debido a su etnia. No tiene amigos en España, a parte de las mujeres de la entidad con las cuales no puede comunicarse bien. Cree y observa que la sociedad la juzga; miradas de desprecio, invalidez, falta de comprensión.

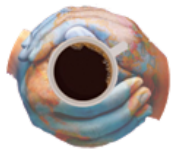
- ¿Qué dice o hace?

Se aísla y retrae, es vergonzosa y tímida; seguramente es distante por temor (a no poder expresarse bien, ser juzgada, que no la entiendan,...) Su aspecto es higiénico, arreglado y cuidado, le da importancia a la imagen que transmite y es bastante coqueta.

- ¿Qué es lo que oye?

En la entidad: importancia de tener redes de apoyo para combatir la soledad, poder hacer vida social, salir, tener actividades de ocio para despejarse,...

En la calle: comentarios despectivos, de discriminación, racismo e insultos cuando intenta expresarse,...



Cultura a la taza

- ¿Qué le da miedo?

Le da miedo ser juzgada por su etnia, religión, forma de vestir sin conocerla, a que le vuelva a pasar una situación similar a la vivida, a que le deporten a su país, a no conseguir la documentación reglada y nacionalidad,... Se frustra a su vez por no ser capaz de establecer relaciones, encontrar trabajo, hacerse entender,... ya que tiene diversos obstáculos como el idioma, gente poco inclusiva, falta de ayudas,...

- ¿A qué aspira?

Tiene grandes deseos de encontrar empleo, asentar su vida y conseguir un piso propio, le gustaría ser comprendida y poder conseguir una red de amigos y apoyo.

Aspira a poder ayudar a los/las que estén en su misma situación y conocer las costumbres e idioma del país.



Cultura a la taza

1.

Personas migrantes que llevan entre 3 meses y un año residiendo en España.

Como edad de referencia entre 18 y 55 años.

Que posean falta de recursos, dificultades relacionales, escasa red de apoyo y nulo o escaso conocimiento del idioma.

La clientela espera de nuestro negocio encontrar un lugar seguro donde poder crear una red de apoyo y/o contactos en el sitio donde se encuentra y así también aprender el idioma.

Si que tenemos un número de clientela potencial suficiente para poder llevarlo a cabo dado que ha habido un aumento de las migraciones a la Comunidad Valenciana los últimos años.