

RECURSOS CLAVES

Los recursos claves los vamos a dividir en los recursos físicos, los intelectuales, humanos y financieros:

- Recursos físicos: los plásticos que obtendremos en la fundación que se encarga de recoger los plásticos del océano y los microchips, los cuales adquiriremos de la empresa que está innovando la industria de microchips. Por último la placa solar de la empresa Seed Studio (fabricante de módulos electrónicos) que es bastante económica y barata. Además también tenemos un almacén a un coste muy bajo.
- Recursos intelectuales y humanos: la creatividad de Marina porque necesitamos innovar para llamar la atención del comprador, las habilidades comerciales porque es una persona muy persuasiva a la hora de convencer de Mar, el conocimiento de informática y diseño web de Mauro y los dotes artísticos de Angels.(los creadores de la marca)
- Recursos financieros: nuestros ahorros y un préstamo que pediremos al banco porque esto nos facilitará en un futuro. Hemos escogido La Caixa ya que nos ofrece un plan para jóvenes emprendedores con un plazo de 10 años para pagar el prestamos



