

CANALES

Decidimos que el canal más adecuado para ponerse en contacto con los clientes es a través de Internet mediante una página web. Las últimas generaciones son muy conscientes de los problemas ambientales y que los causa. Son los que más les llamará la atención por lo que suponemos que serán los primeros clientes que tengamos. Además de que son muy dados para las redes sociales tendremos una cuenta en ellas para llegar a ellos y que nuestro producto sea más visible.