

SEGMENTACIÓN DE PRODUCTO

Debido a que el producto va dirigido a una gran masa hemos decidido dividir nuestro target en temáticas para llegar al público que queremos dependiendo de la edad. Por ejemplo: 5-10 años de princesas, Hello Kitty, Pokémon, Doraemon...



Y para los más mayores cargadores más sencillos o series de adultos. No se puede concretar demasiado porque los gustos personales de cada uno varía mucho.