

RELACIONES CON LOS CLIENTES

Debido a que nuestra empresa no tiene una tienda física, lo que significa que nuestros clientes nunca podrán interactuar con nosotros cara a cara, nuestro tipo de relación con los clientes va a ser de autoservicio. Además, creemos que crear un número de teléfono podría ser beneficioso para nuestra empresa para que los clientes puedan comunicarnos lo que les gusta tanto como lo que no les gusta. También podrían solicitar nuestra ayuda para cosas importantes como cargadores que no funcionan y que necesitan de reparación. Estos números de teléfono van a estar escritos en todos los puestos de cargadores y también en nuestras redes sociales para que sea más fácil la comunicación.

Para que nuestros clientes puedan integrarse más en nuestro modelo de negocio, pensamos que era mejor crear algún tipo de regalo por usar nuestros cargadores. Pensamos que era mejor que, después de 5 cargas, cada cliente tuviera una carga gratis, y así el cliente se sentiría mejor con el servicio de la empresa.