

CANALES

Debido a que nuestra compañía ofrece servicios de carga en bajos o garajes, no necesitaremos canales de distribución ni transporte para hacer nuestro servicio llegar a nuestros clientes. A pesar de esto, hemos creado nuestra propia cuenta de instagram para comunicar nuestro producto al mayor número de personas. A través de esta cuenta alcanzaremos un público muy amplio ya que tanto adultos como jóvenes usan esta aplicación. Debido a que nuestra compañía ofrece servicio para patinetes (un método de transporte mayormente usado por adolescentes y jóvenes), hemos decidido no usar Facebook ya que hemos pensado que es una aplicación principalmente usada por adultos. La cuenta de instagram se llama electric.life_ y en ella ya hemos empezado a subir publicaciones para que nuestros seguidores nos conozcan

