

RECURSOS CLAVE

En nuestra empresa, la clave del éxito es la publicidad, necesitamos conseguir que nuestra aplicación tenga la difusión correcta para que todos los jóvenes que estén interesados puedan hacer uso de nuestra aplicación y con esto conseguir más usuarios y hacer que la app funcione. Y por otro lado, la publicidad es clave del éxito también porque nuestra empresa se dedica a hacer publicidad para otras empresas para mejorar la calidad de vida de los jóvenes.

Otros recursos clave son: la participación de los institutos en nuestra labor de verificar la identidad de los jóvenes, para asegurar que estos estarán lo más protegidos posible y que los jóvenes tengan ganas de salir y utilizar el recurso que les brindamos.

