

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

En nuestra empresa los clientes a los que nos dirigimos para ofrecer el servicio, son adolescentes de 14-18 años, es decir, los estudiantes que más salen con sus grupos de amigos para que en los lugares que visiten encuentren actividades que sean agradables y entretenidas para todos, porque la franja de edad entre los adolescentes más jóvenes o los más mayores es “demasiado grande” y las necesidades de unos y otros son muy diferentes. Buscamos jóvenes que tengan ganas de ampliar su grupo de amistades, con ganas de salir y que cuenten con el permiso de sus tutores legales para poder hacerlo.

