



CANALES

- **Comunicación:** La comunicación con nuestros clientes la llevaremos a cabo gracias a la aplicación móvil desarrollada por la empresa y por medios publicitarios.
 - Dicha aplicación permite a nuestros clientes ver y contratar nuestros servicios, promociones, además de acceder al soporte donde ofrecemos una rápida y eficaz respuesta ante cualquier duda o problema.
 - Nuestra aplicación cuenta con un apartado de reseñas donde el cliente puede dejar una opinión acerca de nuestro servicio.
 - **Publicidad** → Nuestra publicidad se encontrará en medios electrónicos como Instagram, Twitter, anuncios en prensa digital, YouTube...
- **Distribución:** Nuestro servicio se distribuirá a través de nuestra aplicación pero también será posible solicitarlo mediante agencias de viajes y de oficinas turísticas. Con esto tendremos canales indirectos ya que será una combinación entre nuestros propios medios y tiendas asociadas.
 - Nos apoyamos en estos canales ya que nos ofrecen facilidades a la hora de gestionar y de implementar los puntos de venta aunque el porcentaje de beneficio sea menor.
 - Gracias a estos medios conseguiremos más clientes dado que las agencias de viajes y oficinas turísticas tienen un gran flujo de gente.