

## 2. SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Esta empresa va dirigida a las personas las cuales quieren cuidar su alimentación y no comer productos procesados, sino comer productos que vienen directamente de las huertas. Va dirigido a todas las personas de todas las edades. Además utilizaremos los productos directamente recogidos para elaborar a través de procesos simples, que no afectan al producto, otros productos como potitos para los más pequeños y bebidas energéticas para los deportistas.

Algunas características que nuestros clientes deberían tener son ganas de estar sanos y conciencia sobre el mal que los productos procesados hacen al cuerpo.

Además hemos encontrado una entrevista de Julio Basulto dietista y nutricionista de Barcelona. En la cual explica bastante bien el objetivo que queremos conseguir con nuestra empresa que es que nuestros clientes estén alimentados a base de productos naturales, biológicos y sin ningún procesado

Pues esta es la entrevista del banco BBVA, de las charlas de “estamos juntos” y podemos ver los beneficios principales de comer bien: [Entrevista Julio Basulto](#)