

8. Actividades clave

La actividad principal de nuestra empresa es ofrecer el servicio a los clientes para que realicen deporte con personas de su nivel.

Otra actividad principal es testear a los clientes para colocarles en su nivel deportivo.

La última actividad principal es facilitar a los clientes y a los clubes la comunicación entre ellos para la reserva de las instalaciones, les damos la comodidad de ser nosotros los que nos comunicamos con los clubes.

Para ponernos en marcha necesitamos crear la aplicación, dónde los usuarios se registren y puedan empezar a utilizar nuestros servicios.

También necesitamos empezar a contactar con diferentes clubes deportivos para ofrecerles una afiliación a nuestra empresa.

Hemos trabajado todo el Canvas mediante un lienzo físico en el que hemos ido añadiendo post it. Adjuntamos la imagen de la casilla actividades clave:

7 ACTIVIDADES PRINCIPALES

- ¿Qué actividades clave requieren nuestras propuestas de valor, canales de distribución, relaciones con clientes y fuentes de ingresos?
- ¿Estas actividades están a nuestro alcance, y, si no lo están, tenemos alternativas?

ACTIVIDAD CLAVE:
DEPORTES INDIVIDUALES CON GENTE DESCONOCIDA.

ACTIVIDAD CLAVE:
DEPORTES EN PAREJA CON GENTE DESCONOCIDA

SÍ, GRACIAS A LAS INSTALACIONES DE LOS CLUBS.