

7. Recursos clave

Nuestro objetivo principal para disponer de los recursos clave sería obtener la cooperación o afiliación de los polideportivos, clubes deportivos y pabellones con nuestra empresa.

Haremos posible nuestra propuesta de valor de manera que la gente será emparejada o agrupada y enfrentada de forma anónima y siempre se buscará fomentar la competición no obstante también habrá una búsqueda de forjar relaciones deportivas sanas entre los diferentes usuarios.

Nuestro negocio es principalmente online ya que funcionamos a través de nuestra página web y sobretodo nuestra aplicación y además nuestras promociones en instagram, no obstante mientras algunos de nosotros puede estar trabajando en las redes mencionadas anteriormente otros se pueden situar en alguno de los polideportivos con alguna función de gestión o administración.

En un principio contábamos con el dinero prestado por nuestras familias y amigos, no obstante esto cambió al recurrir a la financiación de varias personas las cuales quisieron invertir en nuestra propuesta, a esto se le conoce como crowdfunding.

Los recursos humanos con los que contamos serían los cuatro técnicos principales desarrolladores de la empresa y además los trabajadores contratados entre los cuales se encuentran los técnicos especialistas evaluadores y personal de mantenimiento de la aplicación, gestión y recepción.

Hemos trabajado todo el Canvas mediante un lienzo físico en el que hemos ido añadiendo post it. Adjuntamos la imagen de la casilla recursos clave:

6 RECURSOS CLAVE

- ¿Qué recursos clave requieren nuestras propuestas de valor, canales de distribución, relaciones con clientes y fuentes de ingresos?
- ¿Podemos asumir los costes de los mismos, o tendremos que buscar alternativas?

CAMPAÑAS DE
PUBLICIDAD Y
MARKETING
DIGITAL

SI YA QUE ESTOS
GASTOS ESTABAN
INCLUIDOS EN EL
CAPITAL INICIAL