

2. Segmentos de cliente

Nuestro público objetivo se compone de personas entre 16 y 50 años, residentes en España. Nos orientamos a aficionados al deporte con ganas de realizarlo en compañía y con gente de su nivel. No importa el género, únicamente es necesario tener ganas de conocer gente mientras realizas deporte.

Nuestros clientes buscan competitividad y pasar un buen rato a partes iguales. Ayudamos a nuestros clientes a salirse de las rutinas y conocer gente nueva mientras realizan una actividad saludable.

Nuestro segmento de mercado busca en nosotros la comodidad que ofrecemos con nuestros servicios; les ofrecemos una manera muy sencilla de conocer gente de un nivel deportivo parejo en la misma localidad. Además, pueden buscar y reservar dónde practicar el deporte a través de nuestra aplicación.

Nuestra clientela potencial va en aumento ya que según el anuario de estadísticas de 2021 del ministerio de cultura y deporte el número de personas que practica deporte aumenta en ambos géneros y en todos los rangos de edad.

Creemos que debido al aumento de personas que practican deporte, una aplicación que una el deporte adaptado a tu nivel con conocer personas que compartan tu misma afición por el deporte va muy en línea con la sociedad actual.

Según el anuario de estadísticas deportivas del Ministerio de Cultura y Deporte, el deporte cada vez va más en aumento en nuestro país; lo que es una buena oportunidad para sacar adelante nuestro proyecto.

Hemos trabajado en profundidad el conocimiento de nuestra clientela a través del mapa de empatía.

Hemos trabajado todo el Canvas mediante un lienzo físico en el que hemos ido añadiendo post it. Adjuntamos la imagen de la casilla segmentación del mercado:

1 SEGMENTOS DE CLIENTE

- ¿Para quién creamos valor?
- ¿Cuáles son nuestros clientes más importantes?
- ¿Están dispuestos a pagar por diferentes aspectos de la oferta?

PERSONAS
DE ENTRE
16 y 50 AÑOS

NIVEL AJUSTADO
OFRECEMOS ENTRE-
TENIMIENTO

RESIDENTES EN
ESPAÑA.

AFICIONADOS
AL
DEPORTE