

## SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Kitchelin quiere llegar a unos consumidores específicos, ya que hemos identificado un nicho en el mercado de consumidores que desean vivir con mayor comodidad y olvidarse de los aspectos culinarios en su vida y tienen un nivel adquisitivo suficiente como para comprar una cocina como la nuestra. Sabemos que hay un porcentaje de la población que no se la puede permitir, pero eso no quiere decir que un futuro, conforme aumente la producción y alcancemos economías de escala, podamos bajar el precio de nuestro producto para que más consumidores tengan acceso a nuestro producto.

Además la cocina Kitchelin está pensada para todas las personas que quieran favorecer al comercio local y de km 0 y no les importe pagar una pequeña cantidad más en comparación con otros competidores por un producto cuya sostenibilidad está garantizada.

