

## PROPUESTA DE VALOR

Somos una empresa fabricante y distribuidora de cocinas inteligentes. Hemos diseñado una cocina innovadora e inexistente en el mercado que facilitará las vidas de sus usuarios y mejorará sus hábitos alimenticios, ofreciéndoles una gran variedad de platos de los mejores cocineros del mundo simplemente con un click. Nuestra cocina integrará un brazo robótico capaz de elaborar cualquier comida de forma autónoma dentro de las infinitas posibilidades que ofreceremos en nuestra aplicación. Además ofreceremos a nuestros clientes la posibilidad de programar sus menús semanales y guardar las propias recetas del usuario. Pensamos que nuestro producto representa un nuevo modelo de vida saludable, que integre el uso de las tecnologías para facilitar la vida de sus usuarios

A diferencia de otras empresas que descuidan su huella ambiental, queremos que nuestro producto ayude a minimizar nuestro impacto medioambiental y a la economía nacional. Por ello, vamos a utilizar proveedores locales que utilicen en la medida de lo posible, materiales reciclados o reutilizados.

De esta manera Kitchelin tendrá un impacto mínimo sobre el medio ambiente, garantizando al cliente la mejor calidad ayudando al medio ambiente.

También queremos promover un comercio justo y un trato correcto con nuestros proveedores, pagando precios competitivos por sus productos

## BUSINESS PLAN

❑ **Descripción general:** somos una empresa fabricante y distribuidora de cocinas inteligentes. Hemos diseñado una cocina innovadora e inexistente en el mercado que facilitará las vidas de sus usuarios y mejorará sus hábitos alimenticios, ofreciéndoles una gran variedad de platos de los mejores cocineros del mundo simplemente con un click. Además podrán programar sus menús semanales y guardar las propias recetas del usuario.

❑ **Estado legal de la compañía:** Sociedad limitada (S.L.)

❑ **Ubicación:** Nuestra nave se situará en el polígono industrial el Fuente del Jarro en Valencia, más concretamente en la Comunidad Valenciana. A partir de este punto repartiremos nuestras cocinas por toda Valencia.

❑ **Valores:** Queremos que nuestro producto ayude a minimizar nuestro impacto medioambiental y a la economía nacional. Por ello, vamos a utilizar proveedores locales que utilicen en la medida de lo posible, materiales reciclados o reutilizados.

De esta manera Kitchelin tendrá un impacto mínimo sobre el medio ambiente, garantizando al cliente la mejor calidad ayudando al medio ambiente.

También queremos promover un comercio justo y un trato correcto con nuestros proveedores, pagando precios competitivos por sus productos

❑ **Análisis de Mercado:** hemos encontrado un nicho en el mercado de las cocinas, ya que nuestro producto es totalmente nuevo e innovador en comparación con el que ofrecen el resto de competidores. Por tanto Kitchelin se abre al mercado de las cocinas liderando el vanguardismo con el brazo robótico, además de fomentar la calidad del producto y los componentes de kilómetro 0.

Algunos de los competidores que encontramos en el mercado son: Porcelanosa, Arrital Valencia, Leroy Merlyn, entre otros.

Sin embargo, dentro de nuestro segmento de mercado también hay empresas especializadas en las cocinas de lujo como Smidt o Bulthaup, si bien ninguna ofrece un producto como el nuestro.

❑ **Personal:** tenemos pensado operar con los 3 CEOs y con la ayuda de 14 trabajadores (tres carpinteros, dos electricistas, un transportista, un fontanero, dos albañiles, un pintor, dos ingenieros informáticos, dos ingenieros industriales)

