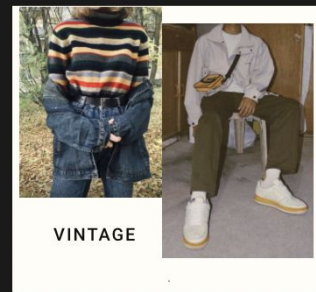
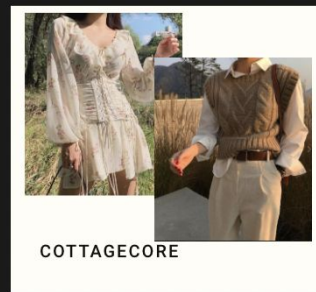
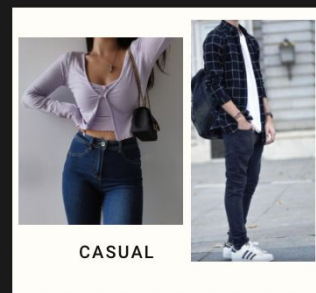
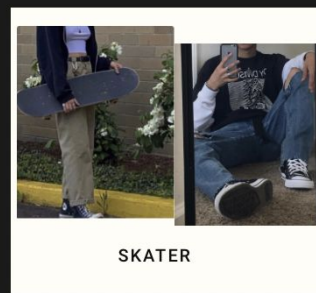
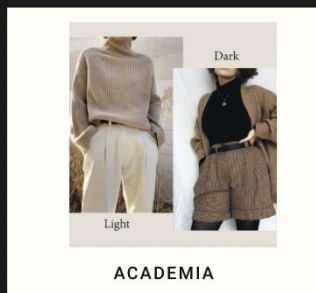


TO A T

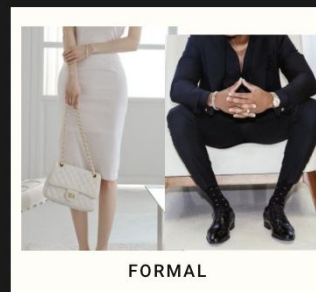
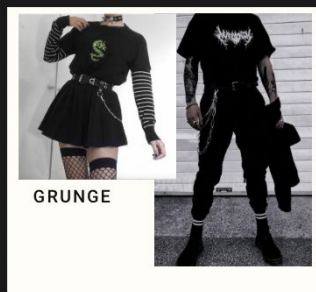
FIND IT FOR FREE, USE TO A T



DESCUBRE TU AESTHETIC



¡SELECCIONA LA ROPA
QUE QUIERES VER!



¿QUÉ HACEMOS?

ESCAÑA, ENCUENTRA Y COMPRA



Rapidez



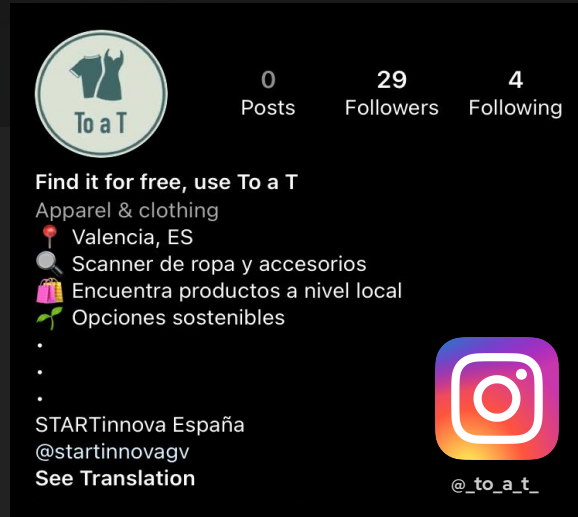
Precisión



Calidad

Alternativas más eco-friendly y sostenibles, colaborando con tiendas de segunda mano y locales

PRESENCIA EN LAS REDES



A través de nuestros perfiles en redes sociales, el consumidor puede averiguar quiénes somos y qué hacemos.

¿EN QUÉ NOS BASAMOS?

To a T es una app disponible en todos los dispositivos que te permite encontrar la ropa que te gusta con un solo



Con To a T hay 1 simple paso

Escanea la **prenda o accesorio** con nuestra app y te indicaremos

~ prendas similares de **negocios locales**

~ la ubicación de la **tienda** en la que puedes encontrarla

Además de seguir las tendencias, ofrecemos alternativas sostenibles



REUSE

FIND IT FOR FREE USE TO A T

CLIENTES

Para las personas que...

| | | |
|--|--|---|
| <p>Quieren encontrar prendas sostenidas y apoyar las empresas locales más pequeñas</p> | <ul style="list-style-type: none">- Son de todos los sexos- Tienen entre 15 y 65 años | <p>Quieren la posibilidad de que los productos sean enviados a la localización que deseen, ya sea por no querer comprar en tiendas físicas o debido a su horario ubicación</p> |
| <p>Quieren encontrar fácilmente lo que buscan, ya sean prendas de ciertos "aesthetics", que será logrado a través de la personalización de nuestro servicio, con el test inicial y una amplia variedad de elección</p> | <p>Quieren un servicio gratuito que les facilitará encontrar los productos que buscan obtener a nivel nacional</p> | <p>Personas que ingresen 1.600€ como mínimo</p> |

ALIADOS CLAVE

To a T es una Sociedad Limitada (LLC) y las 3 fundadoras de la empresa son las únicas responsables sociales.

Al ser una aplicación y una página web, no tenemos **proveedores clave**

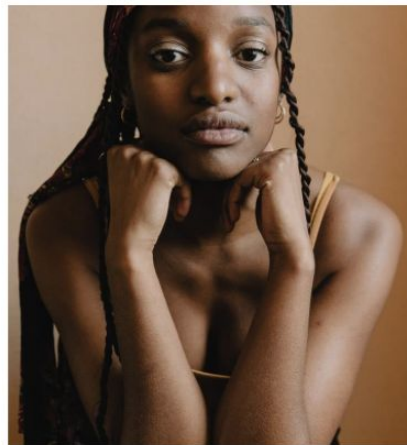
Además una vez esté en lanzamiento, necesitará un equipo de soporte técnico especializado en resolver los problemas que puedan surgir y que se haga cargo de proporcionarle a la audiencia la mejor experiencia posible en nuestra plataforma.

Necesitaremos encontrar un desarrollador de **software** para crear el sistema y ponerlo en marcha

Necesitamos un equipo informático, concretamente de programación, que nos ayude a desarrollar el software, y a poner la aplicación en funcionamiento.

- ✓ Cada vez una variedad más amplia
- ✓ Hacer vídeos publicitarios que muestran el funcionamiento de la app y la página web
- ✓ Mercado de publicidad digital
- ✓ Nuevas tecnologías y redes sociales para alcanzar a nuestro segmento de clientes
- ✓ Colaboraciones con "influencers" de Instagram y Tik Tok

LEARN MORE



Contáctanos

"Atención al cliente" Este apartado es el encargada de satisfacer tus dudas y preguntas

Encuétranos" en las redes sociales

@_to_a_t_



+36 684 321 891



Valencia, España

SERVICIOS

- ✓ Escaneo de Prendas
- ✓ Búsqueda Personalizada
- ✓ Sostenible
- ✓ Entrega a Domicio

SUBMIT

Recopilación y venta de datos

| | 5 000 usr/mes | 10 000 usr/mes | 20 000 usr/mes |
|--|---------------|----------------|----------------|
| Precio recopilación y venta de datos/usr | 0,50 cen | 0,60 cen | 0,70 cen |
| Total mensual | 2 500 € | 6 000 € | 14 000 € |
| Total anual | 30 000 € | 72 000 € | 168 000 € |

Coste por impresión (CPM)

| | 5 000 usr/mes (1er año) | 10 000 usr/mes (2o año) | 20 000 usr/mes (3er año) |
|--------------------------|-------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|
| Ingreso CPM por 1000 imp | 3,50 € | 4 € | 4,50 € |
| Tiempo a la semana | 1 hora | 1 hora 20 mins | 1 hora 40 mins |
| Tiempo al mes | 4 horas | 5 horas 30 mins | 6 horas |
| Cantidad de anuncios | 72 | 99 | 108 |
| Impresiones mensuales | 360 000 imp | 990 000 imp | 2 160 000 imp |
| Total mensual (€) | 1260 € | 3 960 € | 9 720 € |
| Total anual (€) | 15 120 € | 47 520 € | 116 640 € |

Coste por clic (CPC)

| | 5 000 usr/mes (0,10 €) | 10 000 usr/mes (0,10 €) | 20 000 usr/mes (0,10 €) |
|-------------------|------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| % de clics | 35 % | 35 % | 35 % |
| Clics/mes | 1 750 | 3 500 | 7 000 |
| Total mensual (€) | 175 € | 350 € | 700 € |
| Total anual (€) | 2 100 € | 4 200 € | 8 400 € |

Coste por instalación (CPI)

| | Android (78 %) 0,71 céntimos | iOs (22 %) 1,55 céntimos |
|----------------------------|---------------------------------|-----------------------------|
| 5 000 usr/mes | 3 900 usr | 1 100 usr |
| Ingresos por categoría(€) | 2 769 € | 1 705 € |
| Total mensual | 373.83 € | |
| → Total anual | 4 474 € | |
| 10 000 usr/mes | 7 800 usr | 2 200 usr |
| Ingresos por categoría (€) | 5 538 € | 3 410 € |
| Total mensual | 745.67 € | |
| → Total anual | 8 948 € | |
| 20 000 usr/mes | 15 600 usr | 4 400 usr |
| Ingresos por categoría (€) | 11 076 € | 6 820 € |
| Total mensual | 1 140.83 € | |
| → Total anual | 17 890 € | |

Coste de gestión

| | 5000 usr/mes | 10000 usr/mes | 20000 usr/mes |
|-------------------------------------|--------------|---------------|---------------|
| Porcentaje de compras | 2.86 % | 2.86 % | 2.86 % |
| Compras mensuales (tiendas locales) | 143 | 286 | 572 |
| Total mensuales por transacciones | 143 € | 286 € | 572 € |
| Compras anuales (tiendas locales) | 1 716 | 3 432 | 6 864 |
| Total anual por transacciones | 1 716 € | 3 432 € | 6 864 € |

Colaboración con empresas locales

| | 20 empresas (1er año) | 30 empresas (2o año) | 40 empresas (3er año) |
|---------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|
| Ingresos por tienda | 50 €/tienda | 100 €/tienda | 150 €/tienda |
| Total mensual (€) | 1 000 € | 3 000 € | 6 000 € |
| Total anual (€) | 12 000 € | 36 000 € | 72 000 € |

Recopilación y venta de datos

Pediremos una línea de crédito de 16.104€, la cual pagaremos sobre el plazo de 3 años. Con la TAE, nuestro importe total financiado será de 16.466,34€.

Disponibilidad de descarga

Una vez la aplicación haya sido creada, invertiremos en hacerla disponible en plataformas de descarga como Appstore o Play Store. En Appstore cuesta 99€ anuales, mientras que en Play Store, son 25€ y es pago único.

Coste del software

Para implantar la plataforma digital contrataremos a un desarrollador de software con un coste de 13500€ en total. La página web serán 1000€ anuales.

Gastos de oficina

Al inicio no dispondremos de una oficina pero a partir del segundo año, alquilaremos una oficina en Valencia por un precio de 70€ mensuales (coste de estructura), además de 50€ de luz, gas, agua y electricidad, y otros 30€ de internet (coste de suministro).

Recopilación y venta de datos

Pediremos una línea de crédito de 16.104€, la cual pagaremos sobre el plazo de 3 años. Con la TAE, nuestro importe total financiado será de 16.466,34€.

Coste de personal

Los gastos de personal serán de 1.180€ mensuales. El técnico de mantenimiento del software vendrá incluido. Se contratarán teleoperadores con un sueldo de 1.140 € por jornada completa para la atención al cliente.

Gastos de gestoría

Acudiremos a una gestoría que se encargará de los trámites administrativos de la empresa. Esto tendrá un coste de 40€ al mes.

Patrocinios a influencers

| | 1er año | 2o año | 3er año |
|---------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Influencer (1 000 seg) | 20 patrocinios | 10 patrocinios | 10 patrocinios |
| Coste por patrocinio | 10 € | 10 € | 10 € |
| Coste anual | 200 € | 100 € | 100 € |
| Influencer (10 000 seg) | 10 patrocinios | 20 patrocinios | 20 patrocinios |
| Coste por patrocinio | 100 € | 100 € | 100 € |
| Coste anual | 1 000 € | 2 000 € | 2 000 € |
| Influencer (100 000 seg) | 0 patrocinios | 5 patrocinios | 10 patrocinios |
| Coste por patrocinio | 0 € | 1 000 € | 1 000 € |
| Coste anual | 0 € | 5 000 € | 10 000 € |
| TOTAL mensual | 100 € | 591.67 € | 1 008.33 € |
| TOTAL anual | 1200 € | 7 100 € | 12 100 € |

| | 5 000 usr/mes (1er año) | 10 000 usr/mes (2o año) | 20 000 usr/mes (3er año) |
|--------------------------------------|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| Coste por Instalación (CPI) | 373.83 € | 745.67 € | 1 140.83 € |
| Coste por Impresión (CPM) | 1 260 € | 3 960 € | 9 720 € |
| Coste por Clic (CPC) | 175 € | 350 € | 700 € |
| Recopilación y venta de datos | 2 500 € | 6 000 € | 14 000 € |
| Colaboración con empresas locales | 1 000 € | 3 000 € | 6 000 € |
| Costes de gestión | 143 € | 286 € | 572 € |
| Total mensual (€) | 5 451.83 € | 14 341.67 € | 32 132.83 € |

| | 5 000 usr/mes (1er año) | 10 000 usr/mes (2o año) | 20 000 usr/mes (3er año) |
|--------------------------------------|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| Coste por Instalación (CPI) | 4 474 € | 8 948 € | 17 890 € |
| Coste por Impresión (CPM) | 15 120 € | 47 520 € | 116 640 € |
| Coste por Clic (CPC) | 2 100 € | 4 200 € | 8 400 € |
| Recopilación y venta de datos | 30 000 € | 72 000 € | 168 000 € |
| Colaboración con empresas locales | 12 000 € | 36 000 € | 72 000 € |
| Costes de gestión | 1 716 € | 3 432 € | 6 864 € |
| Total anual (€) | 65 421.96 € | 172 100.04 € | 385 593.96 € |

INGRESOS

MENSUALES

Resumen

1er año → 5 451.83 €
 2o año → 14 341.67 €
 3er año → 32 132.83 €

INGRESOS

ANUALES

Resumen

1er año → 65 421.96 €
 2o año → 172 100.04 €
 3er año → 385 593.96 €

| | 5000 usr/mes (1er año) | 10000 usr/mes (2o año) | 20000 usr/mes (3er año) |
|-----------------------------------|---------------------------|---------------------------|----------------------------|
| Costes variables (C.V.) | | | |
| Oficina (suministros) | 0 € | 80 € | 160 € |
| Gastos de personal | 0 € | 1 180 € | 2 360 € |
| Costes fijos (C.F.) | | | |
| Appstore | 8.25 € | 8.25 € | 8.25 € |
| Mantenimiento de la web | 83.33 € | 83.33 € | 83.33 € |
| Gastos de creación del servicio | 1 125 € | 0 € | 0 € |
| Gestoría | 40 € | 40 € | 40 € |
| Oficina (alquiler local) | 0 € | 70 € | 140 € |
| Salario por jornada completa | 0 € | 1 140 € | 2 280 € |
| Patrocinio a influencers | 100 € | 591.67 € | 1 008.33 € |
| Devolución de la línea de crédito | 45.74 € | 45.74 € | 45.74 € |
| Total costes (CV + CF) | 1 402.32 € | 3 238.99 € | 3 605.65 € |
| Ingresos - Gastos | 4 049.51 € | 11 102.68 € | 28 527.18 € |

| | 5000 usr/mes (1er año) | 10000 usr/mes (2o año) | 20000 usr/mes (3er año) |
|-----------------------------------|---------------------------|---------------------------|----------------------------|
| Costes variables (C.V.) | | | |
| Oficina (suministros) | 0 € | 960 € | 1 920 € |
| Gastos de personal | 0 € | 1 180 € | 2 360 € |
| Costes fijos (C.F.) | | | |
| Appstore | 99 € | 99 € | 99 € |
| Playstore | 25 € | 0 € | 0 € |
| Mantenimiento de la web | 1000 € | 1000 € | 1000 € |
| Gastos de creación del servicio | 13 500 € | 0 € | 0 € |
| Gestoría | 480 € | 480 € | 480 € |
| Oficina (alquiler local) | 0 € | 840 € | 1 680 € |
| Salario por jornada completa | 0 € | 13 680 € | 27 360 € |
| Patrocinio a influencers | 1 200 € | 7 100 € | 12 100 € |
| Devolución de la línea de crédito | 548.88 € | 548.88 € | 548.88 € |
| Total costes (CF + CV) | 16 852.88 € | 25 339 € | 47 547.88 € |
| Ingresos - Gastos | 48 569.08 € | 146 761.04 € | 338 046.08 € |

GASTOS

MENSUALES

Resumen

1er año → 1 402.32 €
 2o año → 3 238.99 €
 3er año → 3 605.65 €

GASTOS

ANUALES

Resumen

1er año → 16 852.88 €
 2o año → 25 339 €
 3er año → 47 547.88 €

INGRESOS FINALES (neto)

MENSUALES

| 1er año (5 000 usr/mes) | 2o año (10 000 usr/mes) | 3er año (20 000 usr/mes) |
|-----------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|
| 2 686.55 € | 7 517.26 € | 20 493.97 € |

ANUALES

| 1er año (5 000 usr/mes) | 2o año (10 000 usr/mes) | 3er año (20 000 usr/mes) |
|-----------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|
| 32 213.59 € | 103 736.03 € | 241 647.59 € |