

## **Canales: (marketing)**

Oikos food market, adquirirá locales de momento situados en Valencia. En lugares estratégicos y comerciales, donde se encuentra nuestro público clave. Siendo este su principal canal, para aumentar nuestro patrimonio con los inmuebles que adquiramos.

Por otro lado, Oikos se promociona de formas más actuales apostando por lo novedoso. Hemos optado por las nuevas tecnologías, apostando principalmente por Instagram, una red social más bien dirigida a un público joven, ya que estos serán la mayor parte de los consumidores. Esto es debido a que son generalmente los más concienciados con el medio ambiente. Por otra parte, FFF no se promocionará de forma convencional con métodos que requieran grandes costes. Hemos optado por, a través de las **nuevas tecnologías** y las redes, ejecutar nuestro plan de marketing. A través de nuestros perfiles en **redes sociales** el consumidor podrá saber de nosotros. Por otro lado, Future Fast Food sabe de la importancia que hoy en día tienen los “**influencers**” y el gran impacto sobre, especialmente, los jóvenes. Contaremos con la colaboración de influencers de Instagram y Tik Tok con tal de dar a conocer nuestro producto. A cambio de esta promoción, estas personas podrán consumir de forma ilimitada y gratis en todos los restaurantes Future Fast Food (FFF).

- cómo alcanzar nuestro mercado ideal