

Segmentos de Clientes:

Oikos es una empresa para todas aquellas personas que:

- 1) Son personas conscientes o preocupadas por el **cambio climático** y quieren contribuir a este problema comprando alimentos a granel libres de plástico.
- 2) Quieren apoyar o favorecer los **negocios pequeños** con sus compras.
- 3) Desean comer productos de buena **calidad** a un **precio** razonable.
- 4) Prefieren utilizar productos de belleza o de cuidado personal ecológicos. Por la calidad y los efectos duraderos de estos productos.

Podemos concluir pues que, el enfoque principal de Oikos se centraría en las personas que desean contribuir al **cambio climático** o a la **economía local**. Nuestros locales están principalmente dirigidos y diseñados para el gusto de estas personas, que son nuestro principal objetivo.

Sin embargo, la gente local, de la ciudad en la que Oikos está localizada podría fácilmente convertirse en **cliente habitual**. Por lo tanto, nuestros proveedores también estarán especialmente centrados en la satisfacción de estas personas. Podría incluir desde familias con niños, adultos, adolescentes e incluso gente mayor (aunque este sería en minoría).