



Estructura de Costes

En primer lugar, el coste más importante y más alto es el de la línea de crédito. Pediremos una línea de crédito de 16.104€, la cual pagaremos sobre el plazo de 3 años, con una cuota mensual de 499,07€ el primer año y 502,89€ el resto del período, con interés nominal fijo los 3 años (5,75% el primer año y 6,50% los otros dos). En cuanto al TAE, es de 7,84%, por lo que nuestro importe total financiado será de 16.466,34€.

Respecto a el coste de servicio, que incluye la implantación de la plataforma digital, para ello, se tendrá que contratar a un desarrollador de software. El coste será de 13.500€ en total (por la aplicación). En cuanto a la página web, rondaría los 1.000€ anuales.

Asimismo, una vez la aplicación haya sido creada, deberemos invertir para que esté disponible en plataformas de descarga como Appstore o Play Store. En Appstore cuesta 99€ anuales, mientras que en Play Store, son 25€ y es pago único.

Alquilaremos una oficina en la ciudad de Valencia por un precio de 70€ mensuales (coste de estructura), además de 50€ de luz, gas, agua y electricidad, y otros 30€ de internet (coste de suministro).

En cuanto a los gastos de personal, serán 1.180€ mensuales aproximadamente.

La empresa que desarrolle el software incluirá un técnico de mantenimiento en la compra, por lo que no supondrá un gasto adicional. Este técnico se encargará de su mantenimiento, ya que nosotras no poseemos esas habilidades.

En cuanto a los empleados, se contratarán teleoperadores para que realicen las tareas de atención al cliente. Su sueldo mensual será de 1.140€ mensuales por una jornada completa de 40 horas a la semana.

Para realizar el transporte y distribución de productos, trabajaremos con la empresa DHL, y el precio será de 3,90€ por envío (le cobramos ese dinero a los clientes si quieren recibir los productos a domicilio).

Pagaremos a figuras públicas, a cambio de que patrocinen nuestra app y página web. Específicamente nos referimos a Influencers de redes sociales como Instagram, TikTok y YouTube que tengan más de 10000 seguidores. Las condiciones que tendrán que cumplir son las siguientes:

Por último, también acudiremos a una gestoría, la cual se encargará de los trámites administrativos de la empresa. Esto tendrá un coste de 40€ al mes.