



## **Canales**

To a T irá colaborando y ofreciendo cada vez una variedad más amplia de prendas y accesorios, que nuestro software podrá reconocer y redirigir al origen donde se puede encontrar, y productos similares.

Un canal de marketing que usaremos, es hacer vídeos publicitarios que mostrarán el funcionamiento de la app o la página web. Serán publicados en las redes sociales de To a T.

Nos adentraremos en el mercado de publicidad digital, que se volverá nuestro principal canal de marketing.

Para alcanzar a nuestro mercado ideal, que es un público de entre 15 a 65 años, de todos los géneros, To a T no se promocionará por métodos tradicionales costosos, sino que hemos optado por usar las nuevas tecnologías y redes sociales para ejecutar nuestro plan de marketing, y alcanzar a nuestro segmento de clientes.

A través de nuestros perfiles en redes sociales, el consumidor puede averiguar quiénes somos y qué es To a T.

A sabiendas de la popularidad que plataformas como Instagram y Tiktok tienen, especialmente en un público joven, invertiremos en colaboraciones con “influencers” de ambas plataformas para que promocionen nuestro servicio, con tal de que más personas conozcan el servicio que ofrecemos.