



Fuentes de Ingresos

Nuestra principal fuente de ingresos al inicio de la creación de To a T será la línea de crédito, ya que nos proporcionará el capital suficiente (16.104€) para crear el software y hacer que todo comience a funcionar.

Por otro lado, también haremos uso de publicidad para obtener ingresos. Con el Coste Por Clic (CPC), el Coste Por Impresión (CPM) y el Coste Por Instalación (CPI), lograremos adquirir una parte de nuestras ganancias.

Como el resto de aplicaciones, venderemos los datos de comportamiento de nuestros usuarios (correos, nombres, teléfonos, etc.) a investigadores y compañías externas que los necesiten, ya que suelen ser empleados en un amplio rango de campos.

Cobramos a empresas locales por colaborar con nosotras, permitiéndonos que sus prendas de ropa y accesorios estén disponibles en nuestra aplicación y web.

En cuanto a los costes de gestión, To a T le dará a sus usuarios dos opciones, la opción de punto de recogida, en la que los clientes van ellos a la tienda a recoger el producto, y también estará la opción de entrega a domicilio. Cobraremos 1€ por venta. Enviaremos los paquetes con la empresa DHL. Dependiendo del peso del paquete, el precio que el cliente tendrá que pagar será uno u otro, pero ronda alrededor de 3.90€ por paquete. Esta cantidad la pagará el cliente que quiera usar la entrega a domicilio, y no ganaremos ni pagaremos ninguna cantidad.